



- ✓ Promouvoir et vulgariser une information libre, neutre, favorisant l'éducation de la population, l'unité, la paix et la cohésion nationale ;
- ✓ Favoriser les conditions de l'autonomie financière des médias.

CADRE NORMATIF

- ✍ **Loi 2013-867 du 23 décembre 2013** relative à l'accès à l'information d'intérêt public et aux documents publics, créant la Commission d'accès à l'information d'intérêt public et aux documents publics (CAIDP) ;
- ✍ **Loi 2017-867 du 27 décembre 2017** portant régime juridique de la presse et son décret d'application ;
- ✍ **Loi 201-868 du 27 décembre 2017** portant régime juridique de la communication audiovisuelle et son décret d'application ;
- ✍ **Loi 2020-522 du 16 juin 2020** portant régime juridique de la communication publicitaire.

PROJETS / PROGRAMMES

- **Politique nationale de la communication et des médias** (PONACOM 2019-2023) :
 - Stratégie de développement de la presse (SDEP) ;
 - Stratégie de développement de l'audiovisuel (SDAV) ;
 - Stratégie de développement des nouveaux médias (SDNOM) ;
 - Stratégie de développement de la communication publicitaire (SDCOP).
- **Déploiement vers la Télévision Numérique Terrestre (TNT) ;**
- **Libéralisation de l'espace audiovisuel.**



RÉSULTATS



RÉALISATIONS

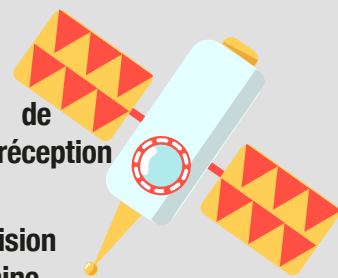
Appui aux médias

- Hausse de l'aide publique à la presse écrite passée de 500 millions FCFA en 2011 à 2 milliards FCFA en 2018 ;
- Appuis directs de l'Etat aux médias de service public (Fraternité Matin, RTI, AIP) ;
- Financement par le FSDP du renforcement des capacités managériales des chefs d'entreprise ;
- Création de la Mutuelle sociale des Médias (MS Média) avec un taux de prise en charge de 80% ;
- Progression dans le classement mondial de Reporters Sans Frontières, passant de la 159^{ème} à la 71^{ème} place dans la défense de la liberté de la presse et la protection des journalistes.



Télévision Numérique Terrestre / accès

- Création de la Société ivoirienne de télédiffusion (IDT) ;
- Disponibilité de la TNT à Abidjan et environs, soit 25% de la population ;
- Campagnes de communication pour la vulgarisation de la TNT depuis décembre 2018 ;
- Mise en service de 6 centres émetteurs – en cours ;
- Importation libre et exonération de droits de douane et de TVA du kit de réception ainsi que son plafonnement ;
- Connexion de 500 villages à la télévision par satellite grâce à un don de la Chine.



Organisation / régulation du secteur

- Mise en place du Conseil de l'Ordre du Mérite de la Communication et des Médias pour valoriser le mérite du journaliste professionnel et du professionnel de la communication ;
- Mise en place de la Brigade de lutte contre les manquements aux obligations de la communication publicitaire ;
- Création de l'Autorité Nationale de la Presse, en remplacement du Conseil National de la Presse ;
- Démantèlement de 1629 dispositifs irréguliers dans les 13 communes du District Autonome d'Abidjan dont 30%, totalement inconnus.

Offre télévisuelle

- 07 chaînes (gratuites sur la TNT)



- 2 MUX constitués de Startimes et Easy TV (Canal+)

*à venir

PERSPECTIVES

- ▶ Extension des champs d'intervention du Fonds de soutien et de développement de la presse (FSDP) ;
- ▶ Renforcement de la régulation économique des entreprises afin de généraliser l'application de la convention collective ;
- ▶ Développement de l'accès à la publicité institutionnelle par les médias privés et mise en place d'une politique d'abonnement groupé au niveau des institutions gouvernementales ;
- ▶ Plaidoyer pour une augmentation continue de l'aide publique aux médias ;
- ▶ Couverture totale du territoire, en élargissant et diversifiant les canaux de diffusion des produits de presse ;
- ▶ Mise en place de mécanismes de surveillance et de certification de la diffusion des titres pour garantir les chiffres de la presse papier à savoir le dénombrement, le tirage et la diffusion ;
- ▶ Mise en place d'une structure de gestion de la mesure des audiences pour booster le secteur publicitaire en Côte d'Ivoire ;
- ▶ Extension au secteur de l'audiovisuel de l'aide publique aux médias ;
- ▶ Création du Conservatoire National de l'Audiovisuel en charge de la gestion des archives audiovisuelles.

